

načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata.

### 5. Mjerodavno tržište koncentracije

Mjerodavno tržište koncentracije, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi članka 4. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta u proizvodnom smislu, mjerodavno tržište obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uvjetima, imajući u vidu posebno njihove bitne značajke, kvalitetu, uobičajenu namjenu, način uporabe, uvjete prodaje i cijene.

Prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvata cjelokupan ili dio teritorija Bosne i Hercegovine na kojem gospodarski subjekt djeluje u prodaji i/ili kupnji mjerodavnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima i koji to tržište bitno razlikuje od uvjeta tržišne konkurencije na susjednim zemljopisnim tržištima.

Uzimajući u obzir pretežite registrirane djelatnosti sudionika koncentracije, kao mjerodavno tržište proizvoda i/ili usluga utvrđeno je tržište prodaje gotovih doziranih farmaceutskih proizvoda klase ATC 3, obzirom da je gospodarski subjekt Amgen prisutan na tržištu Bosne i Hercegovine kroz prodaju gotovih doziranih farmaceutskih proizvoda klase ATC 3 putem gospodarskog subjekta (...)\*\*\*, dok istovremeno ciljano društvo Kirin-Amgen, putem izdavanja licenci za aktivne farmaceutske sastojke, kao takav nije prisutan na tržištu Bosne i Hercegovine.

Budući da Podnositelj prijave prodaje svoje proizvode putem distributera, gospodarskog subjekta (...)\*\* na području cijele Bosne i Hercegovine, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu je tržište Bosne i Hercegovine.

Slijedom navedenog, pod mjerodavnim tržištem predmetne koncentracije, smatrat će se tržište prodaje gotovih doziranih farmaceutskih proizvoda klase ATC 3 u Bosni i Hercegovini.

### 6. Analiza tržišta koncentracije

Podnositelj prijave je prisutan na mjerodavnom tržištu u Bosni i Hercegovini kroz prodaju farmaceutskih proizvoda, koji su bazirani na intelektualnom vlasništvu za koje dobija licence od gospodarskog subjekta Kirin-Amgen.

Pregled tržišnih udjela sudionika koncentracije i glavnih konkurenata na tržištu prodaje gotovih doziranih farmaceutskih proizvoda klase ATC 3 u Bosni i Hercegovini za 2016. godinu (...)\*\*):

Tablica 2.

Red. broj	Gospodarski subjekt	Proizvod	AFS	Prodaja (KM)	Tržišni udjel
1.	Amgen (Kirin-Amgen)**	(..)**	(..)**	(..)**	(..)**
2.	Jalenica/Roche	(..)**	(..)**	(..)**	(..)**
3.	Sandoz/Hexal	(..)**	(..)**	(..)**	(..)**
4.	Johnson & Johnson	(..)**	(..)**	(..)**	(..)**
5.	Hemofarm	(..)**	(..)**	(..)**	(..)**
	<b>Ukupno</b>	-	-	(..)**	<b>100%</b>

Izvor: Podatci iz prijave (izvor podataka je IMS Health). (...)\*\*

Na temelju podataka prikazanih u Tablici 2., Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je u 2016. godini tržišni udjel gospodarskog subjekta Amgen, prešao procenat od 40% na tržištu prodaje gotovih doziranih farmaceutskih proizvoda klase ATC 3 (...)\*\*), što je i bio temeljni razlog za prijavu predmetne koncentracije.

### 7. Ocjena koncentracije

Konkurencijsko vijeće je analizom podataka, u smislu članka 17. Zakona, ocijenilo da provedba predmetne koncentracije ne vodi horizontalnom preklapanju sudionika koncentracije, obzirom da gospodarski subjekt Amgen djeluje na silaznom tržištu prodaje gotovih farmaceutskih proizvoda, dok gospodarski subjekt Kirin-Amgen, isključivo obavlja djelatnost izdavanja licenci za gotove farmaceutske proizvode.

Konkurencijsko vijeće je zaključilo da predmetna koncentracija ne sprječava, ograničava niti narušava tržišnu konkurenciju na mjerodavnom tržištu prodaje gotovih doziranih farmaceutskih proizvoda klase ATC 3 u Bosni i Hercegovini, jer nakon provođenja koncentracije tržišni udjel gospodarskog subjekta Amgen ostaje nepromjenjen, odnosno ne dolazi do promjene pozicija na mjerodavnom tržištu u Bosni i Hercegovini.

Imajući u vidu navedeno, Konkurencijsko vijeće je odlučilo kao u točki 1. izreke ovoga Rješenja.

### 8. Administrativna pristojba

Podnositelj prijave na ovo Rješenje, sukladno članku 2. Tarifni broj 107. točka d) pod 1) Odluke o visini administrativnih pristojbi u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem ("Službeni glasnik BiH", br. 30/06 i 18/11) je dužan platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 2.500,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

### 9. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovoga Rješenja nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovog Rješenja.

Broj UP-01-26-1-036-15/17

08. veljače 2018. godine  
Sarajevo

Predsjednik  
Ivo Jerkić, v. r.

## КОМОРА АГЕНЦИЈА И УНУТРАШЊИХ СЛУЖБИ ЗА ЗАШТИТУ ЛЈУДИ И ИМОВИНЕ

### 567

Na osnovu člana 7. i 8. a u vezi sa članom 15. Statuta Komore agencija i unutrašnjih službi za zaštitu ljudi i imovine, Skupština na sjednici održanoj 11.04.2018. godine donosi

## КОДЕКС ПОСЛОВНЕ ЕТИКЕ

### I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

#### Oblast primjene

#### Član 1.

Kodeksom poslovne etike (u daljem tekstu: Kodeks) utvrđuju se principi i pravila poslovne etike koji obavezuju Agencije za zaštitu ljudi i imovine, Unutrašnje službe zaštite, radnike, organe, članove organa i lica angažovana po ugovornom osnovu u Agencijama za zaštitu, da po istim djeluju, posluju i međusobno saraduju. Etički kodeks poštuje temeljna ljudska prava i etička načela integriteta, poštenja, povjerenja, uvažavanja, humanosti, tolerancije i odgovornosti.

Kodeks obavezuje Unutrašnje službe zaštite, Agencije za zaštitu ljudi i imovine i njene poslovne jedinice (u daljem tekstu: Članice Komore)

#### Lica na koja se Kodeks odnosi

#### Član 2.

Principi i pravila poslovne etike obavezuju sve članice Komore, radnike iz člana 1. ovog Kodeksa, članove Skupštine, Upravnog odbora, Nadzornog odbora i formiranih komisija.

**Značenje pojedinih termina**

## Član 3.

Termini koji se koriste u ovom Kodeksu imaju slijedeće značenje:

1. *Moral* označava skup normi (pravila) koje regulišu ponašanje ljudi usmjerenjem na ostvarenje nekog dobra, a koje se spontano stvaraju i autonomno prihvataju u društvenoj zajednici.
2. *Poslovna etika* označava one moralne norme (pravila) koja važe u poslovnim odnosima; obuhvata principe i standarde, spontano nastale ili postavljene, zasnovane na moralnoj vrlini i profesionalnom dobru, kojima se uređuje ponašanje lica iz člana 4. ovog kodeksa.
3. *Djelatnost* privrednog subjekta podrazumijeva obavljanje zakonom dozvoljene djelatnosti.
4. *Konkurent* je fizičko ili pravno lice koje obavlja istu ili sličnu djelatnost na tržištu sa ciljem stjecanja dobiti.
5. *Korisnik usluga-klijent* je lice koje kao krajnji korisnik kupuje proizvod ili koristi uslugu drugog privrednog subjekta.

**Principi i pravila poslovne etike**

## Član 4.

Poštovanje principa i pravila poslovne etike podrazumijeva, ali se njima ne ograničavaju, slijedeća načela:

1. profesionalno obavljanje poslovne djelatnosti, u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima;
2. savjesno i potpuno preuzimanje i izvršavanje obaveza i odgovornosti;
3. obavljanje predmetne djelatnosti na način kojim se ne ugrožava profesionalni ugled djelatnosti privatne zaštite;
4. korištenje zakonom dopuštenih sredstava za postizanje poslovnih ciljeva;
5. čuvanje poslovne tajne;
6. izbjegavanje sukoba između članica Komore i djelovanje suprotno interesima članica Komore i Komore;
7. uzdržavanje od korištenja političkog uticaja ili pritiska radi ostvarivanja poslovnih ciljeva;
8. eventualne sporove članice Komore će prvenstveno pokušavati riješiti dogovorom i međusobnim sporazumom. Ukoliko spor ne mogu riješiti dogovorom pokušat će ga riješiti kroz redovna tijela Komore. Ukoliko se spor ne može riješiti ni na taj način članice Komore mogu tražiti arbitražu. Ovo ne pretpostavlja konstituiranje arbitraže i njeno ustanovljenje kao zasebnog organa;
9. uvažavanje standarda poslovne etike i doprinos daljoj afirmaciji morala u poslovnim odnosima.

**Svrha Kodeksa**

## Član 5.

Cilj Kodeksa je:

1. da doprinese obavljanju poslovnih aktivnosti članica Komore u duhu poslovnog morala, dobrih poslovnih običaja i načela savjesnosti i poštenja,
2. obavljanje poslovnih aktivnosti u skladu sa zahtjevima poslovne etike i standardima poslovnog morala, dio je poslovne politike svake članice Komore agencija i unutrašnjih službi za zaštitu ljudi i imovine i njihov doprinos afirmaciji poslovnog morala.

Kodeks predstavlja etičke norme koje je potrebno slijediti, obraća pažnju na potencijalna kršenja Kodeksa, pruža vodstvo i pomoć u utvrđivanju i upravljanju etičkim pitanjima te objašnjava kako izvještavati o kršenjima etičke usaglašenosti.

**Odnos prema zakonima i drugim kodeksima**

## Član 6.

Kodeks ne utiče na primjenu zakona kojima su regulisani status i prava i obaveze društava iz člana 1. ovog Kodeksa.

Odgovornost lica iz člana 4. za nepoštovanje Kodeksa postoji nezavisno od odgovornosti predviđene zakonskim rješenjima Federacije BiH koji se na njih primjenjuju, te će u skladu sa naprijed navedenim biti sankcionisana.

**Primjena Kodeksa**

## Član 7.

Kodeks je jedinstven akt i primjenjuje se prema članicama Komore koje djeluju na prostoru BiH.

Povredom pravila poslovne etike smatrat će se svako postupanje suprotno poštovanju načela iz člana 2. ovog Kodeksa, postupanje koje je u suprotnosti sa pravilima ovog Kodeksa, kao i svako drugo postupanje koje se, prema opštem uvjerenju koje vlada u privredi i društvu, smatra povredom poslovne etike.

Članice Komore u svom djelovanju nemaju pravo nanositi štetu Komori, članicama Komore i djelatnosti privatne zaštite. Obavezni su se suzdržati od takvog djelovanja. Naprijed navedena obaveza se odnosi i na nečinjenje.

Posebnu brigu o poštovanju pravila Kodeksa imaju: Komisija za etiku, Sud časti, Upravni i Nadzorni odbor Komore.

**Postupak za zaštitu poslovne etike**

## Član 8.

Postojanje povrede pravila poslovne etike utvrđuju nadležni organi Komore, odnosno Sud časti shodno Zakonu o agencijama i Poslovniku o radu Suda časti Komore.

Zaštitu poslovne etike može zahtijevati, odnosno postupak za zaštitu poslovne etike može pokrenuti lice koje ima na Kodeksu zasnovan interes, član je Komore, lica ovlaštena Pravilnikom o radu Suda časti, kao i svaki korisnik usluga.

**II. OSNOVNA NAČELA****Načelo lične odgovornosti**

## Član 9.

Članice Komore postupaju u skladu sa odredbama Kodeksa i odgovaraju za njegovu povredu, kao i za prikrivanje neetičkog ponašanja drugih.

Nepoštovanje zahtjeva poslovne etike jedne članice Komore ne oslobađa druge članice Komore istih obaveza u tom poslovnom odnosu.

**Načelo zakonitosti poslovanja**

## Član 10.

Etičko ponašanje u poslovnim aktivnostima zasniva se na poštovanju zakona i poslovnih običaja.

Nije dozvoljeno podstrekavanje na nepoštovanje zakona i prikrivanje povreda zakona.

Poslovanje članica Komore mora biti usklađeno sa važećim zakonima i propisima BiH - FBiH.

**Načelo savjesnosti i poštenja**

## Član 11.

U zasnivanju poslovnih odnosa i ostvarivanju prava i obaveza članice Komore su dužne da se pridržavaju načela savjesnosti i poštenja.

**Zabranjena zloupotreba prava**

Zabranjeno je vršenje prava i obaveza iz obligacionih odnosa suprotno cilju zbog koga je ono ustanovljeno ili priznato. Realizacijom prava ne smije se drugi ometati u njegovom pravu, niti mu se vršenjem svog prava smije nanositi šteta na zakonom zasnovanom pravu.

**Dužnost ispunjenja obaveza**

## Član 13.

Članice Komore su dužne da odgovorno izvršavaju zakonom ili ugovorom utvrđene obaveze.

**III. ODNOSI SA JAVNOŠĆU I DRŽAVNIM ORGANIMA****Lica odgovorna za odnose sa javnošću**

## Član 14.

Komora može ustanoviti poseban organ za odnose sa javnošću.

Ukoliko takav organ nije ustanovljen odnose sa javnošću izvršavat će lice u skladu sa Statutom Komore.

Zaposlenici članica Komore ili članice Komore ne smiju da stupaju u odnose sa medijima u cilju davanja izjave u ime Komore, bez prethodne suglasnosti organa nadležnog za odnose sa javnošću.

**IV. ZAŠTITA SLOBODNE KONKURENCIJE****Zabrana poduzimanja radnji kojima se narušava slobodna konkurencija**

## Član 15.

Članice Komore su dužne uskladiti svoje poslovanje sa propisima o zabrani narušavanja slobodne konkurencije.

Članice Komore ne smiju koristiti nekorektne oblike konkurentske utakmice.

Nekorektni oblici konkurentske utakmice iz stava 2. ovog člana uključuju, naročito: zloupotrebu monopolskog položaja, damping, korupciju, neetičko pribavljanje informacija o konkurentima i posebno širenje neistinitih informacija o njima.

Pod damping cijenom se podrazumjeva ugovaranje cijene rada zaposlenika u koju nisu uključene sve obaveze koje proizilaze iz Zakona o radu kao i druge fiskalne obaveze prema pozitivnim zakonskim normama koje regulišu ovu oblast.

**Zabrana ugrožavanja i povrede poslovnog ugleda drugih Agencija i Unutrašnjih službi**

## Član 16.

Zabranjeno je ugrožavati i vrijeđati ugled druge Agencije objavljivanjem netačnih podataka o njoj.

**Zabrana nelojalne konkurencije i monopolističkih sporazuma**

## Član 17.

Članicama Komore nije dozvoljeno da stupaju u poslovne odnose, međusobno ili sa drugim pravnim licima, čiji rezultat bi bio stvaranje nelojalne konkurencije, odnosno monopolističkog nastupanja na tržištu, sa ciljem ograničenja tržišta u pogledu konkurencije i cijena roba i usluga.

**V. ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE****Obaveza zaštite životne sredine**

## Član 18.

Članice Komore su dužne da ispunjavaju obaveze iz propisa o zaštiti životne sredine i u tom cilju poduzimaju neophodne mjere.

**VI. NADZOR NAD PRIMJENOM KODEKSA****Nadležni organi**

## Član 19.

Nadležni organi Komore staraju se o poštovanju Kodeksa i odgovorni su za njegovu primjenu.

Pod organima iz stava 1. ovog člana podrazumijevaju se: Komisija za etiku, Sud časti, Upravni i Nadzorni odbor Komore. Sud časti Komore odlučuje kao prvostepeni organ.

**Odgovornosti organa Komore za primjenu Kodeksa**

## Član 20.

Organi Komore koji se staraju o primjeni Kodeksa te u skladu s naprijed navedenim poduzimaju naročito slijedeće mjere:

1. Čine sve potrebne radnje da se članice Komore upoznaju sa sadržajem Kodeksa i potpišu izjavu o tome;
2. Poduzimaju mjere kako bi članice Komore uskladile svoje ponašanje sa Kodeksom;
3. Brinu o primjeni Kodeksa od strane članica Komore.

**VII. MJERE ZA SLUČAJ NEPOŠTIVANJA KODEKSA****Vrste mjera prema članicama Komore**

## Član 21.

U slučaju prijave povrede odredaba Kodeksa, Sud časti Komore provodi postupak i nakon provedenog postupka izriče mjere u skladu sa Statutom Komore i Poslovníkom o radu Suda časti.

Sud časti članici Komore izriče neku od slijedećih mjera:

1. opomenu;
2. opomenu pred isključenje;
3. isključenje člana iz Komore.

**Obaveza provođenja odluka Suda časti**

## Član 22.

Članica Komore je dužna da sprovede odluku Suda časti.

Ukoliko članica Komore ne sprovede odluku Suda časti, Sud časti obavještava Komoru a Komora će o tome obavijestiti javnost u sredstvima informisanja Komore (web stranica Komore, bilten i dr.).

Neprovođenje odluka Suda časti predstavlja tešku povredu Kodeksa, te za istu se može izreći mjera isključenja iz Komore.

Troškove objavljivanja iz stava 2. ovog člana snosi Komora.

**VIII. ZAVRŠNE ODREDBE****Prihvatanje kodeksa**

## Član 23.

Odredbe ovoga Kodeksa obavezuju sve članice Komore koje su potpisale izjavu o prihvatanju Kodeksa.

Izjava o prihvatanju Kodeksa potpisuje se na memorandumu svake članice Komore na obrascu koji je sastavni dio Kodeksa.

Potpisana Izjava dostavlja se na adresu Komore - Komisiji za etiku privatne sigurnosti, koja vodi i ažurira popis svih potpisnica kodeksa.

**Stupanje na snagu Kodeksa i njegovo objavljivanje**

## Član 24.

Kodeks stupa na snagu u roku od 8 dana od dana usvajanja na Skupštini.

Članice Komore primjenjuju Kodeks od dana potpisivanja izjave o prihvatanju Kodeksa.

Tekst Kodeksa na bosanskom/srpskom/hrvatskom jeziku kao i popis potpisnica Kodeksa, bit će objavljen na web stranici Komore.

Broj 01-72/18  
11. aprila/travnja 2018. godine

Predsjednik Skupštine  
Fahrudin Zeljković, s. r.

**IZJAVA**  
o prihvatanju Kodeksa poslovne etike

kojom Agencija \_\_\_\_\_  
(puni naziv agencije ili Unutrašnje službe)

Iz \_\_\_\_\_  
(ulica, poštanski broj, grad)

ID/PDV broj \_\_\_\_\_,

a koju zastupa direktor \_\_\_\_\_

potvrđuje da prihvata KODEKS POSLOVNE ETIKE, koji je Skupština Komore potvrdila svojom Odlukom od \_\_\_\_\_ 2018. godine, te da je spremna pridržavati se pravila Kodeksa prihvatanjem svih prava i obveza koje iz toga proizlaze.

Datum:

M.P.

\_\_\_\_\_  
(potpis direktora)